



COMUNICATO STAMPA

12 STOREEZ innova con Centric PLM™

Il brand nativo digitale si affida a Centric Software per ottimizzare l'imponente crescita aziendale

CAMPBELL, California, 4 agosto 2020 — 12 STOREEZ, il brand russo di abbigliamento femminile e maschile in rapida crescita, ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative ad aziende di moda, retail, calzature, articoli per l'outdoor, prodotti di lusso, di largo consumo e home design per aiutarle a realizzare obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

12 STOREEZ è il terzo cliente Centric Software in Russia e contribuisce a delineare la straordinaria crescita ed espansione geografica del leader di mercato nelle soluzioni PLM.

Fondato nel 2014 dalle sorelle gemelle Irina e Marina Golomazdiny e da Ivan Khokhlov, 12 STOREEZ è nato come negozio online su Instagram, con un piccolo showroom a Ekaterinburg, Russia. Ora è brand riconoscibile a livello internazionale, che impiega circa 460 dipendenti, ha oltre 1 milione di follower su Instagram e 26 punti vendita offline in dieci città della Russia, più un negozio ad Almaty, in Kazakhstan. Produzione e vendite raddoppiano o triplicano ogni anno.

“Aiutiamo i nostri clienti a creare il loro guardaroba base, pratico e ben strutturato e che può essere rapidamente rinfrescato aggiungendo semplicemente una o due novità,” spiega Ivan Khokhlov, CEO e cofondatore di 12 STOREEZ. “Presentiamo nuove collezioni ogni mese – non un paio di volte l'anno – e monitoriamo attentamente la qualità e i prezzi.”

Khokhlov spiega che 12 STOREEZ ha deciso di implementare un sistema PLM (Product Lifecycle Management) per ottimizzare l'accesso alle informazioni e la comunicazione tra tutti i dipartimenti dell'organizzazione e che Centric ha proposto la soluzione più agile, più veloce e più orientata al futuro.

“La nostra rapida crescita aziendale e le nostre collezioni in continua evoluzione richiedono un sistema di archiviazione digitale centralizzato che fornisca visibilità su tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto,” aggiunge Khokhlov.

“Centric Software è un’azienda progressista e ciò è evidenziato anche dal suo innovativo approccio all’introduzione del PLM, orientato alla massima agilità e fluidità e che per noi si traduce nella possibilità di integrare il programma nel più breve tempo possibile,” dichiara Khokhlov. “Con Centric Fashion PLM ci aspettiamo di ridurre del 38% circa il tempo e le risorse impiegate per comunicazioni non necessarie, facendo utilizzare a un team di prodotto molto esteso un unico sistema.”

“Prevediamo che Centric PLM ci consentirà di calcolare il prezzo di costo in modo più accurato e che il sistema ci aiuterà a strutturare tutti i nostri dati e le librerie di informazioni sui prodotti in un unico posto,” prosegue Khokhlov.

Centric Software è entusiasta di collaborare con un’azienda così giovane e dinamica che desidera abbracciare la più recente tecnologia digitale per essere il più possibile ‘mobile’. Sia Centric che 12 STOREEZ condividono la convinzione che i momenti di crisi rappresentino un’opportunità per far progredire al meglio un’azienda, affrontare le sfide e conquistare più quote di mercato laddove altre aziende riducono costi e risorse.

“Siamo lieti di dare il benvenuto a 12 STOREEZ quale nostro terzo partner in Russia,” commenta Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software. “12 STOREEZ e Centric condividono molti valori fondamentali. Siamo impazienti di collaborare con 12 STOREEZ all’implementazione di Centric PLM e supportare la crescita accelerata di questa azienda.”

[Scopri di più su Centric Fashion PLM](#)

[Richiedi Una Demo](#)

12 STOREEZ (www.12storeez.com)

12 STOREEZ è un brand russo di abbigliamento femminile e maschile creato nel 2014 dalle sorelle gemelle Irina e Marina Golomazdiny e da Ivan Khokhlov. Nato come negozio online su Instagram con un negozio offline a Ekaterinburg gestito da un team di 3 persone, 12 STOREEZ impiega oggi circa 460 professionisti che lavorano in 26 negozi al dettaglio offline in 10 città della Russia, e ogni anno raddoppia o triplica produzione e vendite.

Ad oggi l’azienda conta più di un milione di follower Instagram e viene descritta dalla rivista RBC come uno dei brand di abbigliamento femminile e maschile in più rapida crescita. Il concetto chiave dell’azienda è aiutare i propri clienti a creare un guardaroba base pratico e ben strutturato che possa essere rapidamente rinfrescato con la semplice aggiunta di uno o due nuovi capi.

Nuove collezioni vengono lanciate ogni mese, con qualità e prezzi attentamente monitorati, per garantire capi belli ed eleganti a tutti, indipendentemente da età, aspetto e reddito.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo e dell'home design. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore, specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre un'inedita esperienza completamente visiva e digitale per la collaborazione e il processo decisionale e include la Centric Buying Board, per trasformare le sessioni interne d'acquisto e massimizzare il valore del retail, e la Centric Concept Board, per promuovere la creatività e l'evoluzione del concept di prodotto. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:

Centric Software

Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

Europa: Kristen Salaun Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com